



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## McDonald's compra mais de 16 mil toneladas de produtos e ingredientes nacionais em 2023

A McDonald's adquiriu, em 2023, mais de 16 mil toneladas de ingredientes nacionais e produtos alimentares em Portugal. A marca assinala assim o Dia da Produção Nacional valorizando os produtores e fornecedores portugueses com os quais trabalha.

Atualmente cerca de 40% do total de compras (em valor) ao nível de matéria-prima são feitas a parceiros portugueses, sendo cerca de 30 os fornecedores nacionais que abastecem os 200 restaurantes McDonald's em Portugal.

Em 2023 o total de ingredientes nacionais e produtos adquiridos em Portugal alcançou mais de 16 mil toneladas. Juntando os fornecedores de bens e serviços aos de matéria-prima, a marca trabalha atualmente com 787 empresas portuguesas, o que representa cerca de 73% em volume e 57% em valor do total de compras efetuadas pela marca no país.

O resultado desta aposta na Portugalidade está presente em vários ingredientes dos produtos McDonald's, como, por exemplo, o **tomate** fresco fatiado produzido pela Campotec, que fornece também cebola fresca e Maçã de Alcobaça, proveniente do Oeste; a **alface** iceberg, mix de saladas e mini cenouras, fornecidas pela Vitacress, produtor português com a distinção internacional *Flagship Farm*, atribuída à Quinta da Azenha, pelas suas boas práticas ambientais; ou o **ketchup**, produzido pela Italagro (Grupo HIT) a partir de tomate cultivado na zona do Ribatejo.

É igualmente em Portugal que se produzem as **sopas** de feijão verde e camponesa (da Estêvão Luís Salvador), e os **cremes** de cenoura e de ervilhas (das Sopas Graciete).

Também a oferta de pequeno-almoço e outros produtos de McCafé contam com produção portuguesa: o **café** e descafeinado são da Delta Cafés, o **fiambre** é da Nobre, o **pão** alentejano fatiado e pão de cereais são fornecidos pela Panike, o maior fabricante nacional de pastelaria e padaria, sediado na Maia, enquanto o **leite** e a **manteiga** são provenientes dos Açores, fornecidos pela Bel Portugal (Terra Nostra).

O investimento da McDonald's Portugal nestes fornecedores nacionais confere ainda a estes parceiros a oportunidade da sua expansão internacional - como é o caso da Casa Mendes Gonçalves, da Italagro e da Panike - que hoje já exportam alguns dos seus produtos para mercados internacionais.

### **Declarações de Inês Lima, Diretora-Geral da McDonald's Portugal:**

*“Mais uma vez, é com orgulho que neste Dia da Produção nacional voltamos a reconhecer e a destacar o papel fundamental dos nossos parceiros nacionais, que nos*



## COMUNICADO DE IMPRENSA

*possibilitam oferecer aos consumidores o melhor que se produz em Portugal. É com esse propósito que mantemos o nosso forte compromisso com a economia nacional, através das parcerias com fornecedores locais nas regiões onde os nossos 200 restaurantes estão presentes.”*

### Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 200 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: [www.mcdonalds.pt](http://www.mcdonalds.pt)

### Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM #WcDonaldsPortugal

---

### INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | [isabelcarrico@lpmcom.pt](mailto:isabelcarrico@lpmcom.pt)

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | [mariasantos@lpmcom.pt](mailto:mariasantos@lpmcom.pt)

[www.lpmcom.pt](http://www.lpmcom.pt)