



COMUNICADO DE IMPRENSA

Marca lança nova série para fãs de animação japonesa.

‘The Wisdom of the Sauce’, o último episódio WcDonald’s está no ar

Num reino misterioso, surge o 4º episódio, ‘The Wisdom of the Sauce’, da série notável da McDonald’s. Este novo episódio é dedicado ao subgénero de anime: a fantasia, e é o último do universo WcDonald’s.

Está a chegar ao fim aquela que foi a 1ª série de anime e mangá criada pela McDonald’s, com o objetivo de distinguir o universo WcDonald’s em Portugal. Passando por 4 dos subgéneros de anime: ação, romance, mecha e fantasia, a série WcDonald’s produzida exclusivamente para a campanha, fortaleceu a relação com os consumidores da marca que são fãs de animação japonesa.

‘The Wisdom of the Sauce’, o último episódio deste universo, está a partir de hoje, 30 de abril, também disponível em televisão e canais digitais da marca. A versão mangá, estará disponível no site da McDonald’s Portugal. É possível a partir de agora assistir à série completa nas plataformas habituais.

Além de uma série de quatro episódios de anime, e mangá, criada e produzida exclusivamente para a campanha, a iniciativa é também composta por um McMenu® WcDonald’s, com um novo Molho “WcDonald’s Sweet Chili” e um *packaging* temático, disponível nos 200 restaurantes da marca.

[Link 4º episódio](#)

[Download materiais](#)

Ficha técnica

Animation Production - Studio Pierrot
General Manager, Director, & Storyboard - Ryota Kawahara
Producer: Yosuke Tamura Character Design - Hiroyuki Saita
Art Director: Masakazu Miyake Color Planning - Anna Okamatsu
Compositing Director - Masashi Uoyama
Editors - Takahiro Adachi & Masatoshi Nakano
Sound Director - Fumihiko Otera
Music Production - maxilla
Music Producer - Seiya Suzuki
Production Cooperation - BAKKKA Line
Producer - Yuhei Okazaki



COMUNICADO DE IMPRENSA

Production Managers - Koki Akanuma & Shumpei Sawa

Production Cooperation & Casting: Cutlery Music Composer - Akio Izutsu

Ficha técnica- Produção

Edição - Eugénio Marques

Estúdio som - O menino grava

Locutora - Diana Nicolau

Agência - TBWA/ BBDO

CEO - Rui Silva

Director Criativo Executivo - Marco Pacheco

Directores Criativos - Julliano Bertoldi e João Guimarães

Diretora de arte - Rita Feliciano

Copywriter - André Águas

Diretora Estratégia - Letticia Marcon

Estrategas - Carmen Esteves, Sofia Faria e Afonso Gonçalves

Directora de Contas - Joana Margalha

Account Manager - Tânia Carmo

Consultores de produção: Pro(u)d

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 200 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM #WcDonaldsPortugal

INFORMAÇÕES ADICIONAIS | LPM COMUNICAÇÃO

Isabel Carriço | Tlm. 965 232 496 | isabelcarrico@lpmcom.pt

Maria Santos | Tlm. 936 869 280 | mariasantos@lpmcom.pt