



COMUNICADO DE IMPRENSA

6ª Edição Noites Happy Readers

Acampar com Histórias: As Noites Happy Readers estão de volta à Feira do Livro de Lisboa

A McDonald's, em parceria com a Associação Portuguesa de Editores e Livreiros (APEL), trouxe de volta à Feira do Livro de Lisboa as mágicas Noites Happy Readers, nos dias 31 de maio, 1, 7, 8, 14 e 15 de junho. São 6 as noites em que os mais novos vão poder desfrutar de um momento de poesia, música e contos, num acampamento numa zona verde integrante do Parque Eduardo VII.

O projeto “Acampar com Histórias: Noite Happy Readers” está de regresso à Feira do Livro, na sua 6ª edição, após um intervalo de 4 anos. Esta é uma iniciativa promovida pela APEL, em parceria com a McDonald's, que convida os leitores mais novos a passar uma noite de aventura num ambiente de natureza e de atividades, através de um acampamento noturno onde os animadores se transformam em heróis e os contadores de histórias se tornam atores e encenadores. O objetivo é transformar os livros num teatro vivo e cheio de magia.

As Noites Happy Readers acontecem todas as sextas-feiras e sábados entre os dias 29 de maio e 16 de junho, período em que decorre a Feira do Livro. Esta iniciativa procura promover o interesse pela leitura junto dos mais novos, através da aproximação do mundo fantástico dos livros, das ilustrações e da escrita.

As sessões são elegíveis a participantes com idades compreendidas entre 8 e 10 anos, com vagas limitadas a 25 crianças por noite. As inscrições podem ser feitas em acamparcomhistorias.pt, mediante o pagamento de 18,50 euros, que inclui também jantar, ceia e pequeno-almoço. A seleção das crianças por noite é feita por ordem de entrada da inscrição e, durante toda a iniciativa, os mais novos estarão acompanhados por cinco monitores.

Programa Noites Happy Readers 2024

1.º dia

- 19:00 horas - Receção e boas-vindas no Stand das BLX
- 19:30 horas - Apresentação do grupo e reconhecimento do local
- 20:00 horas - Jogos
- 20:30 horas - Jantar
- 21:30 horas - Sessão de contos
- 23:00 horas - Jogos
- 00:00 horas - Ceia e dormida



COMUNICADO DE IMPRENSA

2.º dia

08:00 horas - Acordar e pequeno-almoço

09:00 horas - Atividades e jogos

10:00 horas - Encontro com os pais no Stand das BLX

Foi na 1ª edição, em 2015, que, em conjunto com as Bibliotecas de Lisboa, a McDonald's se juntou a esta iniciativa que tem como maior objetivo mobilizar e motivar os mais novos pelo gosto pela leitura.

O apoio a esta iniciativa insere-se no âmbito do programa “Happy Meal Readers”, da McDonald's, que visa apoiar e estimular a leitura em família, de uma forma lúdica, promovendo momentos de convívio.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's:

“É com muito orgulho que voltamos a apoiar a APEL na iniciativa “Acampar com Histórias” com as mágicas “Noites Happy Readers”. O projeto oferece às crianças a oportunidade de mergulhar nas aventuras literárias enquanto desfrutam de uma experiência única, na Feira do Livro de Lisboa. Esta parceria reforça o nosso compromisso contínuo de apoiar os pais a encorajar as crianças a ler, estimular a imaginação e mentes criativas das crianças e a providenciar um maior acesso a livros, criando momentos que ficam na memória das famílias. ”

Declarações de Bruno Pires Pacheco, Secretário-Geral da APEL

“Estamos muito entusiasmados com o regresso da iniciativa “Acampar com Histórias: Noites Happy Readers”, após um intervalo de 4 anos, devido às restrições impostas pela pandemia. Estamos também satisfeitos por contar novamente com o apoio da McDonald's neste projeto de sucesso entre os mais novos e que motiva o seu gosto pelo mundo fantástico dos livros. Esta ação é mais um passo em prol da nossa missão que pretende promover e desenvolver uma maior educação literária.”

Sobre a McDonald's® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald's Portugal conta atualmente com 201 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald's Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM