



COMUNICADO DE IMPRENSA

Marca lança passatempo no Instagram no Dia Mundial da Batata Frita

McDonald's oferece um ano de batatas fritas

Para celebrar o Dia Mundial da Batata Frita, que se assinala a 30 de maio, a McDonald's Portugal vai lançar um passatempo no Instagram oficial da marca: "Queres ganhar batatas fritas do Mac durante 1 ano?". O prémio será atribuído a 300 participantes. Com a oferta de um dos produtos mais icónicos da marca, a McDonald's Portugal pretende proporcionar bons momentos e reforçar a ligação com os fãs.

O passatempo decorre amanhã, dia 30 de maio, no Instagram da McDonald's Portugal e pretende celebrar o Dia Mundial da Batata Frita junto dos fãs da marca, com a oferta de 1 ano de batatas fritas da marca a 300 participantes. A dinâmica é elegível a todas as pessoas e a participação será validada mediante cumprimento dos critérios definidos no regulamento do passatempo. **A criatividade das frases propostas pelos participantes será o principal critério para a escolha dos vencedores.**

Os participantes selecionados poderão escolher entre o pacote médio de batatas fritas ou o pacote médio das novas McShaker Fries, enquanto as mesmas estiverem presentes no portfólio. A oferta estará disponível num cupão, na app MyMcDonald's, e poderá ser utilizado até 24 vezes ao longo de um ano. O consumidor é livre de escolher a altura em que usufrui da oferta, estando apenas limitado ao consumo do cupão uma vez por dia.

As McShaker Fries Bacon estão disponíveis em todos os restaurantes da marca no país, desde o dia 28 de maio, e consistem num pacote de batatas tradicionais com um saquinho com tempero com sabor a bacon, e, ainda, um saco de papel para preparação. Para usufruir em pleno das McShaker Fries, o consumidor deve "abanar" as batatas no saco de papel com o tempero.

Esta novidade pretende reforçar a aposta da McDonald's na diversidade de opções e na inovação de produtos, trazendo uma nova experiência de sabor às clássicas batatas, ao proporcionar aos consumidores uma forma dinâmica e divertida de personalizar um dos produtos mais característicos da marca.

Os cupões vencedores podem ser utilizado nos 201 restaurantes da McDonald's Portugal até 31 de julho de 2025.

Declarações de Sérgio Leal, Diretor de Marketing da McDonald's Portugal:



COMUNICADO DE IMPRENSA

“Queremos tornar as visitas aos nossos restaurantes memoráveis e procuramos fazê-lo sempre de forma inovadora, para surpreender os nossos consumidores. A celebração do Dia Mundial da Batata Frita é um exemplo desse nosso compromisso. É uma oportunidade de envolver os fãs da marca e de proporcionar experiências únicas com um dos principais produtos de faz da McDonald’s Portugal, uma marca de sucesso - as batatas fritas.”

Sobre a McDonald’s® Portugal:

Com mais de 10.000 colaboradores, a McDonald’s Portugal conta atualmente com 201 restaurantes, no Continente e Ilhas, mais de 90% dos quais são geridos por empresários locais, os franquizados. Líder mundial na área de restauração de serviço rápido, a marca está presente em mais de 120 países, com mais de 40.000 restaurantes. Para mais informações visite o site da McDonald’s Portugal: www.mcdonalds.pt

Saiba mais em:



Hashtags: #McDonaldsPortugal #HaSempreUmM