

TERMOS & CONDIÇÕES

Experiência “Mood de Mac”

As presentes Condições Gerais (adiante denominadas “**Termos & Condições**”), integralmente disponíveis e consultáveis em <https://www.mcdonalds.pt/mood-de-mac>, estabelecem os termos e as condições aplicáveis à experiência “Mood de Mac” (“**Experiência**”), promovida pela Sistemas McDonald’s Portugal, Lda., com sede nos Lagoas Park, Edifício 7 - Piso 2, 2740-244 Porto Salvo, titular do número de identificação de pessoa coletiva 502 167 017 e o capital social de 4.300.000,00 euros (“**Entidade Organizadora**”).

A participação na Experiência implica o conhecimento e pressupõe a aceitação integral e sem reservas dos presentes Termos & Condições e da Política de Privacidade aplicáveis, pelo que ao participar os Utilizadores assumem que estão de acordo com os mesmos.

I. A quem se destina

Poderão participar na Experiência todos os utilizadores registados na aplicação McDonald’s (“**App McDonald’s**”), que sejam ou não membros do programa de fidelização Pontos MyM, residentes em Portugal continental e nas regiões autónomas das Madeira e dos Açores (“**Utilizadores**”).

II. Objeto da Experiência

1. A Experiência consiste na identificação da emoção (“*mood*”) do Utilizador no momento da utilização e da consequente atribuição de um cupão de desconto em produtos McDonald’s.
2. A identificação da emoção do Utilizador tem por base reconhecimento facial, através de um *software* de *Facial Expression Recognition (FER)*, uma tecnologia de Inteligência Artificial (“IA”) que utiliza marcadores faciais para detetar emoções em rostos humanos.
3. As emoções identificadas podem ser: neutra, felicidade, surpresa, tristeza, receio, raiva ou desgosto.
4. Será atribuído um cupão a todos os Utilizadores que completem, com sucesso, o reconhecimento da emoção.
5. Não será atribuído qualquer cupão aos Utilizadores que não concluem a identificação da sua emoção.
6. A atribuição de cupões a cada Participante é limitada a 1 (um) cupão por dia.
7. A atribuição de cupões é limitada a um máximo de 4 (quatro) cupões por Utilizador durante o período em que a Experiência se encontra disponível.

III. Como participar, mecânica e atribuição de cupões

1. Entre as 12h00 (hora de Portugal Continental) do dia 06/06/2024 e as 23h59 (hora de Portugal Continental) do dia 15/07/2024 inclusive, os Utilizadores que pretendam participar na Experiência deverão aceder à App McDonalds e selecionar a experiência “Mood de Mac”, disponibilizada na respetiva homepage.
2. A Participação é gratuita.
3. Para participar, o Utilizador terá de aceitar os presentes Termos & Condições, declarar que leu e compreendeu a respetiva Política de Privacidade, aceder à secção da Experiência, autorizar o acesso à camara do seu dispositivo móvel, e proceder ao reconhecimento da sua emoção com sucesso e selecionar a opção avançar.
4. Os cupões ficam disponíveis na área de Pontos & Ofertas da App McDonald’s.
5. Caso o Utilizador tenha aderido ao programa de fidelização da McDonald’s Portugal, o produto identificado no resultado do seu cupão dependerá da identificação de emoção em combinação com as suas preferências, por forma a que o cupão seja personalizado.
6. Caso o Utilizador não tenha aderido ao programa de fidelização ou, tendo aderido, esteja a utilizar a App McDonald’s pela primeira vez, o produto identificado no resultado do seu cupão no seguimento de identificação de emoção corresponderá a um produto pré-definido.

IV. Condições de utilização e validade dos cupões

1. Os cupões referidos no ponto anterior podem ser utilizados em todos os restaurantes McDonald’s situados em Portugal continental e nas regiões autónomas das Madeira e dos Açores.
2. Os cupões de oferta podem ser utilizados uma única vez a partir da data da sua atribuição, sendo válidos pelo prazo de 7 (sete) dias após aquela data.
3. A utilização dos cupões atribuídos só poderá ser feita através da App McDonald’s, não sendo possível utilizar os mesmos através de McDelivery.
4. Todos os cupões atribuídos no contexto da Experiência são pessoais e intransmissíveis, não reembolsáveis e não podem ser substituídos ou trocados por dinheiro ou por qualquer outro produto que não aqueles especificamente identificados.
5. A não utilização dos cupões dentro do prazo da sua respetiva validade não confere aos Utilizadores o direito a receber qualquer compensação.

V. Proteção de dados pessoais

1. A participação na experiência implica o tratamento de dados pessoais pela Entidade Organizadora, enquanto entidade responsável pelo tratamento, nos termos do Regulamento (UE) 2016/679, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (doravante, “RGPD”) e demais legislação aplicável.
2. O Utilizador compromete-se a fornecer as suas informações de registo exatas, completas e atualizadas. A sua falta pode resultar na impossibilidade de acesso e utilização da Experiência.
3. Para participação na Experiência, serão tratados os dados relativos à imagem do Participante, captada e processada para identificar a emoção subjacente. Adicionalmente, e caso o Participante tenha consentido, podem também ser tratados os dados relativos às preferências do Participante constantes da App McDonald’s.
4. Os dados pessoais são tratados para efeitos de admissão dos Utilizadores e gestão da sua participação na Experiência, com fundamento na necessidade desse mesmo tratamento para a execução dos presentes Termos & Condições.
5. Não serão tratadas quaisquer categorias especiais de dados, em especial, dados biométricos para identificar uma pessoa singular de forma inequívoca.
6. Os dados pessoais recolhidos serão transmitidos a prestadores de serviço responsáveis pela gestão e desenvolvimento da Experiência, que atuam enquanto subcontratantes da Entidade Promotora e que apenas estão autorizados a tratar os dados pessoais para este efeito.
7. Os seus dados pessoais serão conservados durante o período da Experiência.
8. Com a finalidade de detetar e avaliar a emoção de um rosto humano, um sistema de IA utilizado na Experiência recorrerá aos pontos da face do Participante, de forma automatizada, mas sem que essa decisão tenha um impacto na esfera jurídica do Participante ou o afete significativamente de forma similar. O sistema utilizado recorrerá a pontos da face do Participante para perceber se corresponde a uma face humana e qual é a emoção do Participante, atribuindo-lhe um cupão.,
9. Para além disso, o sistema não armazena ou trata de nenhuma outra forma dados biométricos ou tão-pouco utiliza os dados faciais para identificar ou verificar a identidade do Participante. A análise realizada pelo sistema é volátil e instantânea, restringindo-se às imagens captadas pela câmara. Os dados faciais não são associados a quaisquer outros dados pessoais ou de identidade do indivíduo, salvo nos casos em que o titular dos dados tenha consentido expressamente na definição de perfis para efeitos de receber descontos personalizados. Neste último caso, a informação existente na conta do Participante sobre as suas compras será utilizada para a determinação do cupão a atribuir.

10. A McDonald's Portugal compreende que armazenar dados de forma segura é essencial, por isso armazenamos os Dados Pessoais dos Utilizadores utilizando medidas de segurança físicas, técnicas e administrativas adequadas para proteger os dados contra riscos previsíveis, como utilização não autorizada, acesso, divulgação, destruição ou modificação. Assim, consoante o que for mais adequado, serão tomadas nomeadamente as seguintes medidas: (i) pseudonimização e a cifragem dos dados pessoais; (ii) capacidade de assegurar a confidencialidade, integridade, disponibilidade e resiliência permanentes dos sistemas e dos serviços de tratamento; (iii) capacidade de restabelecer a disponibilidade e o acesso aos dados pessoais de forma atempada no caso de um incidente físico ou técnico; e (iv) adoção de um processo para testar, apreciar e avaliar regularmente a eficácia das medidas técnicas e organizativas para garantir a segurança do tratamento. Poderá ainda consultar a nossa Política de Privacidade para obter mais informações sobre as medidas de segurança adotadas em <https://www.mcdonalds.pt/politica-de-privacidade>.
11. A Entidade Organizadora não prevê que se efetuem transferências de dados para países terceiros no contexto do tratamento aqui descrito. No entanto, caso de se verificarem tais transferências, quer a McDonalds Portugal, quer os seus subcontratantes, implementarão as medidas (como cláusulas contratuais-tipo de proteção de dados) necessárias e adequadas, à luz da lei aplicável, para assegurar que os dados pessoais beneficiam de um nível de proteção adequado, cumprindo rigorosamente as disposições legais relativamente aos requisitos aplicáveis a tais transferências.
12. Nos termos da legislação aplicável, poderá solicitar, a todo o tempo, o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação, eliminação ou a limitação do seu tratamento, a portabilidade dos seus dados, ou opor-se ao seu tratamento, através dos seguintes contactos: E-mail: dpo.mcdonaldsportugal@pt.mcd.com, Morada: DPO - Sistemas McDonald's Portugal, Lagoas Park, Edifício 7, piso 2, Porto Salvo, Oeiras. Sem prejuízo de qualquer outra via de recurso administrativo ou judicial, tem ainda direito a apresentar uma reclamação à Comissão Nacional de Proteção de Dados, caso considere que os seus dados não estão a ser objeto de tratamento legítimo por parte da Entidade Organizadora.

VI. Disposições gerais

1. Exceto se expressamente proibido pela lei aplicável, a Entidade Organizadora reserva-se no direito de, em qualquer momento, introduzir alterações e/ou aditamentos aos Termos & Condições, sem necessidade de prévia comunicação aos Utilizadores ou interessados. Qualquer alteração e/ou aditamento dos Termos & Condições entrará em vigor logo que disponibilizada

em <https://www.mcdonalds.pt>, pelo que o Utilizador deve, antes de cada participação na Experiência, ler atentamente o presente documento.

2. A Entidade Organizadora reserva-se o direito de modificar ou suspender a Experiência, em qualquer momento, de forma temporária ou definitiva, bem como antecipar ou prorrogar a sua duração, nomeadamente, e não só, no caso de verificação de anomalia informática, situações imprevistas ou excecionais, ou em caso de verificação de atuações que possam implicar a prática de ilícitos. Nessas circunstâncias, os Utilizadores não terão direito a qualquer tipo de compensação, mas poderão utilizar os cupões já atribuídos.
3. A Entidade Organizadora reserva-se, ainda, o direito de excluir todos os Utilizadores que incumpram os Termos e Condições, viciem ou tentem viciar as regras e/ou que assumam comportamentos ou realizem quaisquer atividades ilegais ou fraudulentas, ainda que aqueles Utilizadores tenham concluído com sucesso experiência leitura das suas emoções e sem prejuízo do direito da Entidade Organizadora a agir judicialmente contra os mesmos, nos termos da legislação em vigor.
4. A Entidade Organizadora não poderá ser responsabilizada pelo incumprimento ou cumprimento defeituoso destes Termos & Condições, caso tal incumprimento ou cumprimento advenha de fatos ou circunstâncias que não estejam sob o seu controle ou domínio, designadamente mas sem limitar, por força de perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou equipamentos dos restaurantes McDonald's, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.
5. A Entidade Organizadora não se responsabiliza por eventuais erros informáticos que impeçam a participação, renunciando expressamente os Utilizadores a receber qualquer compensação ou indemnização por força dessa impossibilidade.
6. O constante da presente cláusula não limita a responsabilidade da Entidade Organizadora que não possa, nos termos da lei, ser excluída ou limitada, em particular, a responsabilidade pelo incumprimento, mora ou cumprimento defeituoso das obrigações aqui assumidas, em caso de dolo ou culpa grave.
7. Se qualquer disposição destes Termos & Condições for considerada nula, ilegal, inválida ou inaplicável, no seu todo ou em parte, por uma entidade competente para o efeito, tal nulidade, ilegalidade, invalidade ou inaplicabilidade não afetará a validade das restantes disposições, sendo a disposição considerada nula, ilegal, inválida ou inaplicável substituída por uma disposição alternativa que tenha, na medida do possível, um efeito semelhante àquela.

8. O presente Termo rege-se pela lei portuguesa, sendo exclusivamente competentes para resolver qualquer questão emergente da violação ou interpretação deste Termo os Tribunais da Comarca de Lisboa, sem prejuízo de qualquer outro que o regime legal entenda competente.
9. Qualquer pedido de informação ou reclamação referentes à Experiência deverão ser dirigidas, por escrito, para a seguinte morada:

Experiência da App McDonald's "Mood de Mac"

Sistemas McDonald's Portugal Lda.

Lagoas Park, Edifício 7 - Piso 2, 2740-244 Porto Salvo

Lisboa, 6 de junho de 2024